+1வணிகவியல் 2ஆம் பருவத்தேர்வு -மதுரை(மா) **நவ 24**

1.(ஆ) குழு தொகுப்பு நிதி
2.(இ) 2006
3.அ) இறக்குமதி
4.(ஆ) அத்தியாவசியப் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை பொருளாதார ரீதியாக வழங்குதல்
5.(அ) மொத்த விற்பனையாளர்
6. அ) தரகர்
7. அ) சிறிய
8. ஆ) ஏற்றுமதி
9. இ) இரண்டு கூற்றும் சரி
10. ஆ) மொத்த வியாபாரம்

ஏதேனும் 5 வினாக்களுக்கு விடையளி 5X2=10

11. குறு நிறுவனங்களுக்குச் சில எடுத்துக்காட்டுகள் தருக.
மண்பாண்டங்கள் செய்தல், பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகள் விற்பனை செய்தல், போக்குவரத்து, பழுதுபார்க்கும் கடைகள், குடிசைத் தொழில்கள், சிறிய கைத் தொழில்கள், கைத்தறி மற்றும் கைவினை தொழில்கள்.

12. மறு ஏற்றுமதி வியாபாரம்: ஒரு நிறுவனம், ஏற்றுமதி செய்யும் நோக்கத்துடன் பொருட்களை மற்ற நாட்டிலிருந்து இறக்குமதி செய்வதற்கு மறுஏற்றுமதி வணிகம் என்று பெயர். எகா:- இந்திய வியாபார நிறுவனம் ஈரான் நாட்டிலிருந்து கச்சா எண்ணெயை இறக்குமதி செய்து அதை சுத்திகரித்து நேபாள நாட்டிற்கு ஏற்றுமதி செய்வது மறுஏற்றுமதி வியாபாரம் ஆகும

13. சில்லறை வியாபாரி வரைவிலக்கணம் தருக.
ஈவ்லின் தாமஸ் என்பவரது கூற்றின் படி "நுகர்வோரின் தேவைகளை செவ்வனே பூர்த்தி செய்யும் பொருளாதாரச் சங்கிலியில், இறுதியாக இருப்பவர் சில்லறை வியாபாரி ஆவார்."

14. மடங்குக் கடை: தயாரிப்பாளாகடைகள் (அ) இடைநிலையர்கள் தங்கள் நிர்வாகத்தின் கீழ் பல்வேறு இடங்களில் ஓரே மாதிரியான கடைகளை அமைத்து தரமான பொருட்களை விற்பனை செய்யும் சில்லரை கடைகள் மடங்கு கடைகள் என்கிறோம். இதனை தொடர் பண்டகச்சாலைகள் எனவும் அழைக்கப்படுகிறது. எகா:- பாட்டா ஷீ கம்பெனி.

15. பன்னாட்டு வணிகம் நாடுகளின் எல்லைகளை கடந்து செயல்படும் அனைத்து வணிக நடவடிக்கைகளும் பன்னாட்டு வணிகம் எனப்படுகிறது. இது சரக்கு மற்றும் சேவைகளின் பரிமாற்றம் மட்டும் அல்லாமல் மூலதனம் பணியாளர்கள், தொழில் நுட்பம், காப்புரிமை, வணிகக்குறி, அறிவுசார் உரிமை மற்றும் பதிப்புரிமைகளை உள்ளடக்கியது.

16. நாணய உறுதி கடிதம்: இறக்குமதியாளர் மீது, ஏற்றுமதியாளர் மாற்று முறை தன்னிடம் வரும் போது, அதற்குப் பணம் தருவதாக, இறக்குமதியாளரின் வங்கி அளிக்கும் உறுதிமொழி அடங்கிய கடிதமே நாணய உறுதி கடிதம் ஆகும். நன்கு அறிந்த இறக்குமதியாளருக்கு மட்டுமே இது வழங்கப்படும்.

17. உங்கள் ஊரில் உள்ள சில்லறை விற்பனை நிலையங்களின் பெயர்: போத்தீஸ் ஜவுளிக் கடை, மதுரை பேமஸ் ஜிகர்தண்டா, செல்வி புக் சென்டர், கோனார் மட்டன் ஸ்டால்

ஏதேனும் 5 வினாக்களுக்கு விடையளி 5X3=15

18. தமிழ்நாட்டில் குறு,சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களின் தயாரிப்புகளைப் பட்டியலிடுக. ஜவுளி, மின்னணு பொருட்கள், பொறியியல் பொருட்கள், தானியங்கி உதவிப் பொருட்கள், தோல் பொருட்கள், இரசாயணம், நெகிழி (பிளாஸ்டிக்) பொருட்கள், ஆயத்த ஆடைகள் மற்றும் ஆபரணங்கள் முதலானவை.

19. ஏற்றுமதிப் பொருட்கள்	**இறக்குமதிப் பொருட்கள்**
பெட்ரோலியப் பொருட்கள்	எண்ணெய் முதலான சுரங்க எரிபொருள்
நகைகள்	வைரம் மற்றும் விலையுயர்ந்த உலோகங்கள்
ஆட்டோமொபைல்ஸ்	மின்சார இயந்திர சாதனங்கள்
பயோகெமிக்கல்	கணினி உள்ளிட்ட இயந்திரங்கள்
மருந்துப் பொருட்கள்	ஆர்கானிக் கெமிக்கல்

20. மொத்த வியாபாரிகளின் பண்பு நலன்கள் ஏதேனும் மூன்றினை எழுதுக.
மொத்த வியாபாரிகள் உற்பத்தியாளர் அல்லது தயாரிப்பாளரிடமிருந்து நேரடியாகப் பொருட்களை வாங்குகின்றனர்.
இவர்கள் பொருட்களை மொத்தமாக வாங்கி, சிறிய அளவில் விற்பனை செய்கின்றனர்.
ஒரு குறிப்பிட்ட பொருளின் பல்வேறு வகைகளை விற்பனை செய்கின்றனர்.
பொருட்களை விநியோகம் செய்ய, முகவர்களையும் பணியாளர்களையும் அமர்த்தியுள்ளனர்.
இவ்வகை வியாபாரத்திற்குப் பெருமளவு முதலீடு தேவைப்படுகிறது.

சில்லறை வியாபாரிகளுக்கு இவர்கள் கடனுதவி அளிக்கின்றனர்.
உற்பத்தியாளர்களுக்கும் இவர்கள் நிதியுதவி செய்து தருகின்றனர்.
நகரங்கள், பெருநகரங்களில் உள்ள சந்தைகளின் ஒரு பகுதியில் இவர்கள் செயல்படுவதைக் காணலாம்.

21. சிறப்பங்காடிகளின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.(ஏதேனும் 3) சிறப்பங்காடிகள் பெரும்பாலும் நகரின் மையமாக அங்காடிப் பகுதிகளில் அமைந்திருக்கும்.
பொருள்கள்யாவும் விலை, தரம் மற்றும் ரகம் வாரியாக, அடுக்கி வைக்கப்பட்டிருக்கும்.
வாடிக்கையாளர்கள் தேவையான பொருள்களை, தானே எடுத்து வந்து காசாளரிடம் உரிய தொகையினை செலுத்தி விட்டு, வீட்டுக்கு எடுத்துச் செல்வர்.
இங்கு ரொக்க விற்பனை மட்டுமே உண்டு. கடன் விற்பனை கிடையாது.
துறைவாரிப் பண்டக சாலை போன்று அமைந்திருப்பதால், ஓரே கூரையான கீழ் அனைத்து வகைப் பொருள்களையும், வாடிக்கையாளர்கள் வாங்க முடிகிறது.
இதை அமைக்க, அதிக முதலீடு தேவைப்படுகிறது.

22. சுய உதவி குழுக்களின் ஏதேனும் மூன்று சிறப்பம்சங்களை விளக்குக.
“முதலில் சேமிப்பு” பிறகு “கடன்” என்பது ஒவ்வொரு குழு உறுப்பினரின் குறிக்கோளாக இருக்க வேண்டும்.
சுய உதவிக் குழு ஓரே மாதிரியான பொருளாதார நிலையில் உள்ளவர்களை, உறுப்பினர்களாகக் கொண்டு அமைக்கப்படுகிறது.
சுய உதவிக்குழு என்பது 10 முதல் 20 உறுப்பினர்களைக் கொண்டு அமைக்கப்படுகிறது.
குழுக்களைப் பதிவு செய்ய வேண்டிய அவசியம் இல்லை.
அரசியல் சார்பு இல்லாத, தாமாகவே சேர்ந்து உருவாக்கிய ஜனநாயகக் கலாச்சாரத்தைக் கொண்டது இந்தக் குழுக்கள்.
ஒவ்வொரு குழுவிலும், ஒரு குடும்பத்திலிருந்து ஒரு நபர் மட்டுமே உறுப்பினராக இருக்க முடியும்.
ஆண்கள் மட்டுமோ, அல்லது பெண்கள் மட்டுமோ உறுப்பினர்களாக இருக்கும் வகையில் குழு அமைக்கப்பட வேண்டும்.
சுய உதவிக்குழு கூட்டமானது, ஓய்வு நேரங்களில் மட்டும் வாரம் ஒரு முறை கூட்டப்பட வேண்டும், அதிகப் பங்களிப்பிற்கு அனைவரும் வருகை தருதல் வேண்டும் என்பது கட்டாயமாகும்.

23. கப்பல் தலைவர் ரசீது: கப்பல் தலைவர் அல்லது அவரது உதவியாளர் கப்பலில் சரக்கு பெற்றுக் கொண்டு அதற்கு ஆதாரமாக வழங்கப்படும் ரசீது ஆகும். அதில் சரக்கின் அளவு, கட்டுமங்களின் எண்ணிக்கை, கட்டும நிபந்தனைகள் பற்றி குறிப்பிடப்பட்டிருக்கும். கப்பல் தலைவர் அல்லது அவரது உதவியாளர் சரக்கின் கட்டுமத்தில் திருப்தி அடைந்தால், தூய ரசீது வழங்குவார். கட்டுமத்தில் குறைபாடு இருப்பின் குறைபாடுகளுடைய ரசீது வழங்குவார். அனுப்புகை முகவர் தூய ரசீது பெற வேண்டும். இல்லையெனில் காப்பீட்டு நிறுவனம் இடர் ஏற்பட்டால் எந்த பொறுப்பையும் ஏற்காது.

24. ஒரு புறம் உற்பத்தியாளர்கள் மொத்த வியாபாரிகள் மற்றும் சில்லறை வியாபாரிகள் மற்றும் நுகர்வோர் இவர்களுக்கிடையேயான வணிக நடவடிக்கைகள் **B2C** எனப்படும்

அனைத்து கேள்விகளுக்கும் விடையளி: 2X5=10

25.அ. சுய உதவி குழுக்களின் நோக்கங்கள்
பெண்களுக்கு அதிகாரம் அளிப்பதை ஊக்குவிப்பது.
முறைசாரா கடன் கொடுப்போரின் பிடியிலிருந்து மக்களை மீட்டல்.
பெண்களிடம் திறமையை உருவாக்கி, ஆக்கபூர்வமான செயல்பாடுகளில் அவர்களை ஈடுபட செய்வது.
பொருளாதாரத்தில் பின் தங்கியுள்ள மக்களின் மனங்களில், சேமிப்பு பழக்கத்தை உருவாக்குதல்.
பெண்களிடம் தொழில் முனைவோருக்கான திறமைகளை வளர்த்தல் மற்றும் ஊக்குவித்தல்.
கடன் வட்டம் அல்லது சுழல் நிதி மற்றும் சுழற்சி கடன் ஆகியவை குறித்து விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துதல்.
உறுப்பினர்களின் குடும்பப் பொருளாதார நிலையை உயர்த்துதல்.
எதிர்காலப் பொருளாதார அதிகார மேலாண்மையை திறமையை வளர்த்தல் மற்றும் கடன் தொடர்புகளுக்கான வசதிகளை ஏற்படுத்துதல்.
உறுப்பினர்கள் தங்களின் பொருளாதாரச் சிக்கல்களுக்கு அவர்களாகவே தீர்வு காண்பதற்கான விழிப்புணர்வு பயிற்சியினை அளித்தல்.
குழு உறுப்பினர்களின் பொதுவான விருப்பங்களை அறிந்து, குழு நடவடிக்கைகளை முடிவு செய்தல், திறமையான மற்றும் சிக்கனமான முறையில் நடவடிக்கைகளை முன்னெடுத்துச் செல்லுதல்.
உறுப்பினர்கள் எதிர்கொள்ளும் அனைத்துச் சமூகப் பொருளாதாரத் தடைகளையும் வெற்றியுடன் எதிர்கொள்ள அவர்களை தயார்படுத்துதல்.

25.ஆ. உள்நாட்டு வியாபாரத்தின் இயல்புகள்

ஒரு நாட்டின் எல்லைக்குட்பட்டே வாங்குதல், விற்றல் நடவடிக்கைகள் இடம் பெறும்.

உள்நாட்டு பணமதிப்பு அடிப்படையில் பணப்பரிமாற்றம் நடைபெறும்.

உள்நாட்டு உற்பத்தியாளர் நுகர்வோர் மற்றும் இடைநிலையர்களுக்கு இடையேயான நடவடிக்கைகளை உள்ளடக்கியது.

உள்நாட்டு வியாபாரம், இடைநிலையர் மற்றும் முகமை அமைப்புகளின் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் விநியோகத்தை உள்ளடக்கியது.

இதில் போக்குவரத்து இடர்பாடு, பன்னாட்டு வணிகத்தை விட குறைவாகவே உள்ளது.

உள்நாட்டில் நடைமுறையில் உள்ள சட்டங்கள் மட்டுமே பின்பற்றப்படும்.

இதன் நோக்கம், அத்தியாவசியப் பொருட்களை சிக்கனமாக வழங்குவது ஆகும்.

உள்நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருள்கள் மட்டுமே இடம் பெறும்.

ஒரே நாட்டுக்குள் தோற்றுவிக்கப்பட்ட வியாபார அமைப்புகள் மற்றும் தனி நபர்களிடமிருந்து பொருட்களை வாங்கப்படுகிறது.

உள்நாட்டுப் போக்குவரத்து சாதனங்கள் மூலம் பொருட்கள் வினியோகம் செய்யப்படுகிறது.

இதில் சுங்கவரி, இறக்குமதி வரி போன்றவை இடம் பெறுவதில்லை.

26.அ. துறைவாரிப் பண்டக சாலையின் சிறப்பியல்புகளைக் குறிப்பிடுக.

பேரளவு அமைப்பு:- அதிக முதலீடு செய்து, உருவாக்கப்பட்ட கூட்டுப்பங்கு நிறுமத்தின் இயக்குநர்கள் குழுவால் நிர்வகிக்கப்படும் பெரிய சில்லறை வியாபார நிறுவனம் துறைவாரிப் பண்டக சாலை ஆகும்.

பல்பொருள் விற்பனை:- மனிதனுக்குத் தேவையான அனைத்து வகைப் பொருட்களும், ஒரே இடத்தில் "குண்டூசி முதல் வாகனம் வரை" விற்பனை செய்யப்படுவதால், நுகர்வோர் வேண்டியதை வாங்கிப் பயன்பெற முடியும். மேலும் ஒரே பொருளின் பலவகைகளும் இங்கு கிடைக்கும்.

துறைகளின் ஒருங்கிணைப்பு:- பல்வேறு துறைகளாகப் பிரிக்கப்பட்டு, ஒவ்வொரு துறையும், ஒவ்வொரு வகையான பொருள்களை தனித்தனியாக விற்பனை செய்யப்படுகின்றன.

வாங்கும் வசதிகள்:- வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஓய்வறைகள், சிற்றுண்டிச் சாலை, வாகனம் நிறுத்துமிடம், பொழுது போக்கு வசதிகள் போன்ற வசதிகள் வழங்கப்படுவதால், குடும்பமாக வந்து பொருள்களை வாங்க முடிகிறது.

மையக் கொள்முதல்:- அனைத்து வகைப் பொருள்களும், ஒரு மையத்தின் மூலம் நேரடியாக தயாரிப்பாளரிடமிருந்து, பேரளவு கொள்முதல் செய்யப்படுகிறது.

26. ஆ. அடிப்டை	உள்நாட்டு வணிகம்	பன்னாட்டு வணிகம்
பொருள்	இது ஒரு நாட்டின் எல்லைக்குள் நடைபெறும் வியாபார நடவடிக்கையாகும்.	நாடுகளின் எல்லைகளைத் தாண்டி நடைபெறும் வியாபார நடவடிக்கையாகும்.
வியாபாரத்தில் பங்கு பெறுவோர்	ஒரே நாட்டில் உள்ள மக்களும், நிறுவனங்களும் வியாபார நடவடிக்கைகளில் பங்கேற்கின்றனர்.	ஒரு நாட்டின் எல்லையைத் தாண்டி உள்ள மக்களும், நிறுவனங்களும் வியாபார நடவடிக்கைகளில் பங்கேற்கின்றனர்.
வியாபார முறை	ஒரே நாட்டினுடைய விதிகள், சட்டங்கள், கொள்கைகள் ஆகியவற்றால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.	பல நாடுகளுடைய விதிகள், சட்டங்கள், கொள்கைகள் ஆகியவற்றால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.
பயன்படுத்தும் நாணய மதிப்பு	உள்ளூர் நாணய மதிப்பில், வியாபார நடவடிக்கைகள் தீர்க்கப்படுகின்றன.	அயல்நாட்டு நாணய மதிப்பில் வியாபார நடவடிக்கைகள் தீர்க்கப்படுகின்றன.
போக்குவரத்து	இதில், சாலை மற்றும் இரயில் போக்குவரத்து மட்டுமே பயன்படுத்தப்படுகிறது.	கப்பல் மற்றும் விமான போக்குவரத்து பயன்படுத்தப்படுகிறது.
இடர்	இடரின் அளவு குறைவு	தொலை தூரம், சமூக பொருளாதார அரசியல் நிலைகள் மற்றும் அயல் நாட்டு நாணய மதிப்பில் ஏற்படும் மாற்றம் போன்ற காரணங்களால் இடர் அதிகமாகிறது.
சந்தையின் அளவு	ஒரு நாட்டின் எல்லைக்குட்பட்டது	ஒரு நாட்டின் எல்லைகளை கடந்து செல்கிறது.