

No. of Printed Pages : 11

+2

209810

6352



பதிவு எண்
Register Number

J	U	L	Y	-	2	2
---	---	---	---	---	---	---

PART - III

வணிகவியல் / COMMERCE

(தமிழ் மற்றும் ஆங்கில வழி / Tamil & English Version)

கால அளவு : 3.00 மணி நேரம்]

[மொத்த மதிப்பெண்கள் : 90

Time Allowed : 3.00 Hours]

[Maximum Marks : 90

- அறிவுரைகள் : (1) அனைத்து வினாக்களும் சரியாகப் பதிவாகி உள்ளதா என்பதனைச் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும். அச்சுப்பதிவில் குறையிருப்பின், அறைக் கண்காணிப்பாளரிடம் உடனடியாகத் தெரிவிக்கவும்.
- (2) நீலம் அல்லது கருப்பு மையினை மட்டுமே எழுதுவதற்கும் அடிக் கோடிடுவதற்கும் பயன்படுத்த வேண்டும். படங்கள் வரைவதற்கு பென்சில் பயன்படுத்தவும்.

- Instructions :** (1) Check the question paper for fairness of printing. If there is any lack of fairness, inform the Hall Supervisor immediately.
- (2) Use **Blue** or **Black** ink to write and underline and pencil to draw diagrams.

பகுதி - I/PART - I

- குறிப்பு : (i) அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். 20x1=20
- (ii) கொடுக்கப்பட்டுள்ள மாற்று விடைகளில் மிகவும் ஏற்புடைய விடையைத் தேர்ந்தெடுத்துக் குறியீட்டுடன் விடையினையும் சேர்த்து எழுதவும்.

- Note :** (i) Answer **all** the questions.
- (ii) Choose the most appropriate answer from the given **four** alternatives and write the option code and the corresponding answer.

[திருப்புக / Turn over

1. மேலாண்மை என்பது ஒரு _____.

(அ) கலை

(ஆ) அறிவியல்

(இ) கலை மற்றும் அறிவியல்

(ஈ) கலை அல்லது அறிவியல்

Management is an _____.

(a) Art

(b) Science

(c) Art and Science

(d) Art or Science

2. பின்வருவனவற்றுள் சரிபார்ப்பு செயல்பாடு எது ?

(அ) திட்டமிடுதல்

(ஆ) ஒழுங்கமைத்தல்

(இ) பணியமர்த்துதல்

(ஈ) கட்டுப்படுத்துதல்

Which of the following is verification function ?

(a) Planning

(b) Organising

(c) Staffing

(d) Controlling

3. ஒரு இரண்டாம் நிலைச் சந்தையில் ஒரு பத்திரம் எத்தனை முறை விற்கப்படலாம் ?

(அ) ஒரே ஒருமுறை

(ஆ) இரண்டு முறை

(இ) மூன்று முறை

(ஈ) பல முறை

How many times a security can be sold in a secondary market ?

(a) Only one time

(b) Two times

(c) Three times

(d) Multiple times

4. _____ ஊக வணிகர் முன்னெச்சரிக்கை உடையவர்.

(அ) காளை

(ஆ) கரடி

(இ) கலைமான்

(ஈ) முடவாத்து

_____ is a cautious speculator in the stock exchange.

(a) Bull

(b) Bear

(c) Stag

(d) Lame duck

5. 'நுகர்வோரியல்' எனும் சொல் தோன்றிய ஆண்டு :

(அ) 1960 (ஆ) 1957 (இ) 1954 (ஈ) 1958

The term 'Consumerism' came into existence in the year _____.

(a) 1960 (b) 1957 (c) 1954 (d) 1958

6. இணையவழி ஆட்சேர்ப்பு என்பது _____ மூலமே சாத்தியம்.

(அ) கணினி (ஆ) இணையம் (இ) அகன்றவரிசை (ஈ) 4 ஜி

E-recruitment is possible only through _____ facility.

(a) Computer (b) Internet (c) Broadband (d) 4G

7. _____, நேரடி உரையாடல் நேர்காணலுக்கு சமமானது.

(அ) காணொலி கலந்துரையாடல் வழி நேர்காணல்

(ஆ) குழு நேர்காணல்

(இ) தொலைபேசி நேர்காணல்

(ஈ) உயர்மட்டக் குழு நேர்காணல்

_____ is similar to face to face interview.

(a) Video conference interview

(b) Group interview

(c) Telephone interview

(d) Panel interview

8. உடனடிச் சந்தை _____ அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்படுகிறது.

(அ) பொருட்கள் (ஆ) பரிவர்த்தனை

(இ) ஒழுங்குமுறை (ஈ) காலம்

The spot market is classified on the basis of _____.

(a) Commodity (b) Transaction

(c) Regulation (d) Time

9. விற்போர் ஜாக்கிரதை கோட்பாடு என்பது _____.

(அ) வாங்குவோர் எச்சரிக்கையுடன் இருக்க வேண்டும்.

(ஆ) விற்பனையாளர் எச்சரிக்கையுடன் இருக்க வேண்டும்.

(இ) வாடிக்கையாளர் எச்சரிக்கையுடன் இருக்க வேண்டும்.

(ஈ) நுகர்வோர் எச்சரிக்கையுடன் இருக்க வேண்டும்.

Caveat Venditor means _____.

(a) Let the buyer beware

(b) Let the seller beware

(c) Let the customer beware

(d) Let the consumer beware

10. கீழே குறிப்பிடப்பட்டவைகளில் எது மேலாண் பணி அல்ல ?

(அ) திட்டமிடல்

(ஆ) சந்தையிடல்

(இ) அமைப்பாற்றல்

(ஈ) கட்டுப்பாடு காத்தல்

Which of the following is not classified into managerial function ?

(a) Planning

(b) Marketing

(c) Organising

(d) Controlling

11. ஜான் எப் கென்னடி அவர்களின் கூற்றுபடி பின்வருபவற்றில் நுகர்வோர் உரிமையில் இடம் பெறாதது எது ?

(அ) பாதுகாப்பு உரிமை

(ஆ) தேர்ந்தெடுக்கும் உரிமை

(இ) நுகரும் உரிமை

(ஈ) தகவல் பெறும் உரிமை

Which of the following is not a consumer right summed up by John F. Kennedy ?

(a) Right to safety

(b) Right to choose

(c) Right to consume

(d) Right to be informed

12. _____ திட்ட அறிக்கையில் துணிகரம் செய்வதற்கான நெறிமுறையை கொண்டிருக்க வேண்டும்.

(அ) வங்கியர்

(ஆ) அரசு

(இ) கடன் அளிக்கும் நிறுவனங்கள் (ஈ) தொழில்முனைவோர்

_____ has to include the mechanism for managing venture in the project report.

(a) Banker

(b) Government

(c) Lending Institutions

(d) Entrepreneur

13. _____ நிறுவனங்கள் சர்வதேச மட்டத்தில் வலுவான அஸ்திவாரத்தின் காரணமாக தைரியமான மேலாண்மை முடிவுகளை எடுக்கின்றன.

(அ) தனியார்

(ஆ) பொது

(இ) கார்ப்பரேஷன்

(ஈ) MNC

_____ ownership makes bold management decisions due to their strong foundation in the international level.

(a) Private

(b) Public

(c) Corporate

(d) MNCs

14. _____ புதிய தொழிற்சாலைக் கொள்கையின் விளைவாக, உரிமம் முறை அகற்றப்பட்டது.

(அ) உலகமயமாக்கல்

(ஆ) தனியார்மயமாக்கல்

(இ) தாராளமயமாக்கல்

(ஈ) இவற்றில் ஏதும் இல்லை.

_____ is the result of New Industrial Policy which abolished the 'License system'.

(a) Globalisation

(b) Privatisation

(c) Liberalisation

(d) None of these

15. இயக்குநர்கள் நிறுமத்தின் பணத்திற்கு _____ ஆகிறார்கள்.

(அ) வங்கியாளர்கள்

(ஆ) பங்குதாரர்கள்

(இ) முகவர்கள்

(ஈ) பொறுப்பாண்மையாளர்கள்

Directors acts as _____ for the money of the company.

(a) Banker

(b) Holder

(c) Agent

(d) Trustees

16. _____ கூட்டம் நிறுமத்தின் வாழ்நாளில் ஒரு முறை மட்டுமே கூட்டப்படும்.

(அ) சட்டமுறை (ஆ) ஆண்டுப்பொது

(இ) சிறப்பு (ஈ) வகுப்பு

_____ meeting will be held only once in the lifetime of the company.

(a) Statutory (b) Annual General

(c) Extra-ordinary (d) Class

17. முதல் நிலைச் சந்தை என்பது பத்திரங்களை / பிணையங்களை _____ வியாபாரம் செய்யும் ஒரு சந்தை ஆகும்.

(அ) முதன் முறை (ஆ) இரண்டாம் முறை

(இ) மூன்றாம் முறை (ஈ) பலமுறை

Primary market is a market where securities are traded in the _____.

(a) First time (b) Second time

(c) Third time (d) Several times

18. பணச் சந்தையில் முக்கிய பங்காற்றும் அமைப்பு _____ .

(அ) வணிக வங்கி (ஆ) இந்திய ரிசர்வ் வங்கி

(இ) பாரத ஸ்டேட் வங்கி (ஈ) கூட்டுறவு வங்கி

A major player in the money market is the _____.

(a) Commercial Bank (b) Reserve Bank of India

(c) State Bank of India (d) Co-operative Bank

19. சந்தையிடுகை முறையின் ஆரம்ப நிலை _____.

(அ) முற்றுரிமை முறை (ஆ) பணத்திற்கு மாற்றுதல்

(இ) பண்டமாற்று முறை (ஈ) தற்சார்பு உற்பத்தி

The initial stage of Marketing System is _____.

(a) Monopoly system (b) Exchange to money

(c) Barter system (d) Self Producing

20. சரக்கு விற்பனைச் சட்டத்தில் எது சரக்கு என்ற பொருளில் உள்ளடங்காதது ?

(அ) சரக்கிருப்பு (ஆ) வரவேண்டிய பங்காதாயம்

(இ) பயிர் (ஈ) தண்ணீர்

Which of the below is not a goods according to Sale of Goods Act ?

(a) Stocks (b) Dividend due

(c) Crops (d) Water

பகுதி - II / PART - II

குறிப்பு : ஏதேனும் 7 வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். அதில் 30 -வது வினாவிற்கு கட்டாயம் விடையளிக்க வேண்டும். 7x2=14

Note : Answer **any seven** questions. Question No. **30** is **compulsory**.

21. அதிகாரம் என்பதன் பொருள் தருக.

State the meaning of Authority.

22. மூலதனச் சந்தை என்றால் என்ன ?

What is Capital Market ?

23. தரகர் என்று யார் அழைக்கப்படுகிறார் ?

Who is called a Broker ?

24. மனித வள மேலாண்மையின் முக்கியத்துவம் ஏதேனும் இரண்டினை பற்றி எழுதுக.

Write about any two significance of Human Resource Management.

25. தேர்ந்தெடுத்தல் என்றால் என்ன ?

What is Selection ?

26. மறைமுகச் சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன ?

What is Ambush Marketing ?

27. வணிகத்தின் முதன்மை நோக்கங்கள் யாவை ?
Which is the supreme objective of business ?
28. தனியார்மயமாக்கல் என்றால் என்ன ?
What is Privatisation ?
29. தொழில்முனைவோர்க்குத் தேவைப்படும் இரண்டு நிதியைக் குறிப்பிடுக.
List down the two types of finance for Entrepreneur.
30. தள்ளுபடியில் பங்குகளை வெளியிடுதல் என்றால் என்ன ?
What do you mean by issue of securities at Discount ?

பகுதி - III / PART - III

குறிப்பு : ஏதேனும் ஏழு வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். வினா எண் 40 -க்கு கட்டாயம் விடையளிக்கவும்.

7x3=21

Note : Answer **any seven** questions. Question No. **40** is **compulsory**.

31. 'மேலாண்மை' - வரைவிலக்கணம் தருக.
Define the term Management.
32. நிதிச் சந்தையின் பொருள் தருக.
Give the meaning of Financial Market.
33. 'காளை மற்றும் கரடி' - விளக்குக.
Explain Bull and Bear.
34. மனித வளங்களின் சிறப்பு இயல்புகள் எவையேனும் ஆறினை எழுதுக.
Write any six characteristics of Human resources.

35. வேலைவாய்ப்பு இணையதளங்கள் என்றால் என்ன ?
What is meant by Job Portals ?
36. காலத்தின் அடிப்படையில் சந்தையை எப்படி வகைப்படுத்துவாய் ?
Explain the types of market on the basis of time.
37. மின் சந்தையிடுதலின் நோக்கங்கள் யாவை ?
Discuss the objectives of E-Marketing.
38. உரிமை மாற்றத்தின் பாய்வுப் படம் வரைக.
Draw a flow chart on 'Passing of Property'.
39. தொழில்முனைவோர் மற்றும் மேலாளருக்கிடையேயுள்ள வேறுபாடுகள் எவையேனும் மூன்றினை எழுதுக.
Distinguish between an Entrepreneur and Manager.
40. முழு நேர இயக்குநர் என்பவர் யார் ?
Whom do you mean by wholetime Director ?

பகுதி - IV / PART - IV

குறிப்பு : அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும்.

7x5=35

Note : Answer **all** the questions.

41. (அ) நவீன மேலாண்மைக் கோட்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

அல்லது

(ஆ) பணச் சந்தையின் சிறப்பியல்புகளை விவரிக்கவும்.

(a) Explain the principles of Modern Management.

OR

(b) Explain the characteristics of Money Market.

[திருப்புக / Turn over

42. (அ) முதல்நிலைச் சந்தை மற்றும் இரண்டாம் நிலைச் சந்தைக்கு இடையிலான வேறுபாடுகளை விவரிக்கவும்.

அல்லது

(ஆ) பலவகையான நிறுமக் கூட்டங்களை விவரிக்கவும்.

- (a) Distinguish between New Issue Market and Secondary Market.

OR

- (b) Explain the different types of Company Meetings.

43. (அ) ஆள்சேர்ப்பு முறையில் உள்ள அகவளங்களை விளக்குக.

அல்லது

(ஆ) பங்குகளுக்கும் கடனீட்டுப் பத்திரங்களுக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை எழுதுக.

- (a) Explain the Internal Sources of Recruitment.

OR

- (b) Write the differences between shares and debentures.

44. (அ) பல்வேறு வகையான சோதனைகளை விளக்குக.

அல்லது

(ஆ) மகளிர் தொழில்முனைவோர் சந்திக்கும் பிரச்சனைகளை விவரிக்கவும்.

- (a) Explain the various types of tests.

OR

- (b) Discuss the challenges faced by Women Entrepreneurs.

45. (அ) சந்தை எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகிறது ? விவரிக்கவும்.

அல்லது

(ஆ) தாராளமயமாக்கலின் நன்மை தீமைகளை விவரிக்கவும்.

- (a) How the market can be classified ? Explain.

OR

- (b) Explain the advantages and disadvantages of Liberalisation.

46. (அ) நுகர்வோர் எவ்வாறு சுரண்டப்படுகிறார்கள் ?

அல்லது

(ஆ) பங்குச் சந்தையின் தன்மைகளை விவரிக்கவும்.

(a) How are consumers exploited ?

OR

(b) Explain the features of Stock Exchange.

47. (அ) நுகர்வோரின் கடமைகளை விளக்குக.

அல்லது

(ஆ) விற்பனை ஒப்பந்தத்தின் அடிப்படை கூறுகளை கூறி விளக்குக.

(a) Explain the duties of consumers.

OR

(b) Explain in detail the essential elements of Contract of Sale.

- o o o -