

1. (இ) நிலைத்தன்மை
2. (ஈ) மேற்கண்ட அனைத்தும்
3. (ஈ)தொழில் நிறுவனத்திற்குள் திரட்டப்படும் நிதி
4. (ஆ) வைப்பு ரசீது
5. (இ) 3
6. (இ) இரண்டு
7. (அ) மொத்த வியாபாரி
8. (அ) சிறிய
9. (இ) 25
10. (ஆ) பெரிய அளவில்

ஏதேனும் 4 வினாக்களுக்கு விடையளி 4X2=8

11. நெறிமுறை நடத்தைகள் பாதிக்கும் காரணிகள் இரண்டைக் கூறுக. 1. பொருட்களை, நியாமற்ற விலையில் விற்பது. 2. நுகர்வோரின் குறைகளை தீர்க்கப்படாமல் இருப்பது. 3. தரமான பொருட்களைக் வழங்காமல் இருத்தல்.

12. பொது வைப்பு பொது மக்கள் வங்கி மற்றும் நிதி நிறுவனங்களிடம், தங்கள் சேமிப்பைவைப்பு தொகையாக முதலீடு செய்வதற்கு பொது வைப்பு என்று பெயர். நிறுமத்தின் நிலைவைப்பில், முதலீடு செய்யவிரும்பும் முதலீட்டாளர்கள், எந்தவிதச் சடங்குகளையும் பின்பற்றாமல், இதற்கென வழங்கப்படுகின்ற படிவங்களில் கேட்கப்படும் சிறு விவரங்களைப் பூர்த்தி செய்து அளிப்பதன் மூலமாக எளிய முறையில் முதலீடு செய்யமுடியும்.

13. சுய உதவிக் குழு என்பது, ஒரு சிறிய முறைசாரா தன்னார்வச் சங்கம் ஆகும். உறுப்பினர்கள் ஒருவருக்கொருவர் பொருளாதார உதவி செய்து கொள்ளவும், ஒருமைப்பாடு மற்றும் கூட்டுப் பொறுப்பு ஆகிய பண்புகளைப் பெறவும் இக்குழுக்கள் உதவுகின்றன. சேமிப்பைத் திரட்டி, அதன்மூலம் கடன்வசதிகளை நல்குவதும், இக்குழுக்களின் முக்கிய நோக்கம் ஆகும்.

14. இடைநிலையர் தொடக்க நிலை உற்பத்தியாளரிடமிருந்து, இறுதி நிலை நுகர்வோரிடம் சென்றடையும் வரையில், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் பரிமாற்றத்தில் ஈடுபட்டுள்ள அனைவருமே இடைநிலையர் ஆவர்.

15. மடங்குக் கடையின் பொருள் தயாரிப்பாளர்கள் (அ) இடைநிலையர்கள் தங்கள் நிர்வாகத்தின் கீழ், பல்வேறு இடங்களில் ஒரே மாதிரியான கடைகளை அமைத்து, தரமான பொருட்களை விற்பனை செய்யும் சில்லரை கடைகள் மடங்கு கடைகள் என்கிறோம். இதனை, தொடர் பண்டகச்சாலைகள் எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.

16. சிறப்பங்காடிகள்: தேவையான பொருள்கள் அனைத்தும் பல்வேறு தரம், ரகம், வகை, விலை வாரியாகப் பிரித்து வைத்து நுகர்வோர்கள் தானே எடுக்கும் வகையில் அடுக்கி வைத்து விற்பனை செய்யும் ஒரு பேரளவு சில்லறை பண்டக சாலை சிறப்பங்காடி ஆகும்.

ஏதேனும் 4 வினாக்களுக்கு விடையளி : 4X3=12

17. சமூகப் பொறுப்புணர்வு என்பதன் பொருளுக்கான இலக்கணம் தருக. பீட்டர் எ.ஃப். டிரக்கர் அவர்களின் கூற்றுப்படி, "சமுதாய பொதுநலன் மேம்பாடு கருதி, உரிய நபர், சமுதாய நம்பிக்கைக்குரிய அடிப்படை மேன்மை, சமுதாய ஒற்றுமை உறுதித்தன்மை மற்றும்

நிலைத்தன்மை போன்றவற்றில் பங்களிப்பை ஏற்படுத்துவது ஆகும்".

18. தொழில் நிதியியல் - வரைவிலக்கணம் ஆர்.சி. ஆஸ்போர்ன் அவர்களின் கூற்றுப்படி, "நிதியியல் செயல்பாடு என்பது, ஒரு வணிக நிறுவனம் நிதியினைத் திரட்டி, அதை முறையாகப் பயன்படுத்துவதற்கான செயலினை குறிப்பதாகும்."

19. அந்நியச் செலாவணி மாற்று பத்திரம் என்பது, உள்நாட்டு பணத்தைத் தவிர, பிறநாட்டு நாணய மதிப்பில் வெளியிடப்படும் சிறப்புமிக்க ஒரு வகை பத்திரம் ஆகும். வேறுவகையில் சொல்வதானால், நிறுமங்கள் அயல்நாட்டு செலாவணியைப் பெறுவதற்காக வெளியிடப்படுவதே அந்நியச்செலாவணி மாற்றுப்பத்திரம் ஆகும்.

20. வணிக முகவர்களின் வகைகள் 1. தரகர்கள் 2. தன்பொறுப்பு முகவர்கள் 3. கழிவு முகவர்கள் 4. பிணை முகவர்கள் 5. ஏலமிடுநர் 6. பண்டகக் காப்பாளர்கள்

21.வாடகை கொள்முதல் முறை	தவணைமுறை விற்பனை
1 விற்பனை ஒப்பந்தம் : இது ஒப்பந்த விற்பனை அல்ல. ஏனெனில் இறுதி தவணையை செலுத்தும் வரை பொருளின் உரிமை விற்பனையாளரிடமே உள்ளது.	இது ஒப்பந்த விற்பனை ஆகும். ஏனெனில் முதல் தவணைத்தொகையை செலுத்திய உடனேயே வாங்குநர் உரிமையாளர் ஆகிறார்.
2.பொருளை வாங்கியவரின்உரிமைகள்: பொருளை வாங்கியவர், அதை வாடகைக்கோ அல்லது விற்கவோ அல்லது அடகு வைக்கவோ முடியாது.	பொருளை வாங்கியவருக்கு, அப்பொருளின் மீது முழு உரிமை இருப்பதால், அவர் அப்பொருளை எதுவும் செய்யலாம்.
3 நடவடிக்கை : தவணைத் தொகையை செலுத்தத் தவறினால்,வாங்கியவரிடமிருந்து பொருட்களை திரும்ப எடுத்துக் கொள்ளவும், இதுவரை செலுத்திய தொகையை திரும்பி அளிக்காமலும் இருக்க விற்பனையாளருக்கு உரிமை உண்டு.	தவணைத் தொகையை வாங்கியவர் செலுத்தத் தவறினால், அப்பொருளை மீண்டும் திரும்ப எடுத்துக் கொள்ளவிற்பனையாளரால் முடியாது. ஆனால் தனது தொகையைப் பெற சட்டப்படியான நடவடிக்கையை வாங்கியவர் மீது எடுக்கலாம்.
4 வாராக் கடன் : விற்ப பொருளின் உரிமை விற்பனையாளரிடமே இருப்பதால் வாராக் கடன் ஏற்படுவதில்லை.	பொருட்களை வாங்கியவர் முழுதொகையும் செலுத்தும் முன் பொருளின் உரிமையாளர் ஆவதால் வாராக் கடன் ஏற்பட அதிக வாய்ப்புண்டு.

22. **வணிகத்தாள்** வாக்குறுதித் தாளின் வடிவத்தில் எவ்விதப் பிணையமும் இல்லாமல், நிறுமங்களால் பணச்சந்தையில் வெளியிடப்படும் ஓர் ஆவணத்திற்கு வணிகத்தாள் என்று பெயர். கூட்டுப் பங்கு நிறுமங்கள், இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் பதிவு பெற்ற முதன்மை முகவர்கள் மற்றும் அனைத்திந்திய நிதி நிறுவனங்கள் ஆகியவை வணிகத்தாளை வெளியிட தகுதி பெற்ற நிறுவனங்களாகும். இவ்வகை வணிகத்தாள் முதன்முதலில் 1990 ஆம் ஆண்டு வெளியிடப்பட்டது. இது ஒரு குறுகிய கால நிதி திரட்டும் ஆவணமாகச் செயல்படுகிறது. குறைந்தபட்சம் 7 நாட்கள் முதல் அதிகபட்சமாக 365 நாட்கள் தவணையில் முதிர்வடையுமாறு இவ்வகை பத்திரங்கள் வெளியிடப்படுகிறது.

**அனைத்து கேள்விகளுக்கும் விடையளி: 3X5=15**

23.அ. சமூகப் பொறுப்புணர்வை நீங்கள் எவ்வாறு வகைப்படுத்துவீர்கள்?

1. **பொருளாதார பொறுப்புணர்வு** : அடிப்படையில் தொழில் அமைப்புகள் அனைத்தும் தங்களின் பொருளாதார நலனை மேம்படுத்திக் கொள்ள இயங்கிவரும் அமைப்புகளாகும். அப்படி பொருளாதார நலனை அடைய முனையும் பொழுது, சமூகப் பொறுப்புகளும் நிறைவேற்றப்படுகின்றன. எ.கா : மக்களுக்கு தேவைப்படும் பொருள்களை தரமாக வழங்குவதில், நியாயமான இலாபம் ஈட்டல், நுகர்வோரின் புகார்களை தீர்த்தல் மக்களின் வாழ்க்கை தரத்தை உயர்த்துதல் போன்ற பல சமூகப் பொறுப்புகளும் நிறைவேற்றப்படுகின்றன.

2. **சட்டப் பொறுப்புணர்வு** : ஒவ்வொரு தொழில் அமைப்புகளும் அதற்கான சட்ட திட்டங்களுக்கு உட்பட்டு செயல்படுத்துவதற்கான வடிவமைப்பை ஏற்படுத்த வேண்டும். அத்தகைய சட்ட திட்டங்கள் சமுதாய நலனை கருத்தில் கொண்டு உருவாக்கப்பட்டது. எனவே, எந்த ஒரு வியாபார அமைப்பும் ஒரு சமூக பொறுப்புணர்வை உள்ளாணர்வாகக் கொண்டு செயல்படும் அமைப்பாக இருக்குமாறு எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

3. **தொழில் நன்னெறிமுறை பொறுப்புணர்வு** : இது சமுதாயத்தால் எதிர்பார்க்கப்படும் ஒரு வகை பொறுப்பாகும். ஆனால், இப்படிப்பட்ட பொறுப்புகள் சட்டத்தில் குறிப்பிடப்படாதவையாகும். எ.கா : ஒரு நிறுவனம் தனது பொருட்கள் குறித்து விளம்பரம் மேற்கொள்ளும்போது, அத்தகைய விளம்பரம் மத உணர்வுகள் மற்றும் மக்களின் கண்ணியம் மதிக்க தக்க வகையில் இருத்தல் வேண்டும்.

4. **தன் விருப்ப பொறுப்புணர்வு** : இத்தகைய பொறுப்பு ஒரு நிறுவனம் மேற்கொள்ளும் நன்கொடை அளித்தல் அல்லது வெள்ளம் மற்றும் நில நடுக்கத்தினால் பாதிக்கப்பட்ட பகுதிகளில் உள்ள மக்களுக்கு உதவி செய்தல் -- மேலும், தொழில் அமைப்புகள் தங்கள் மூலதனத்தை, ஊக வாணிபத்தில் முதலீடு செய்வதை தவிர்த்து, ஒரு நல்ல பலன் தரத்தக்க வகையில் நிறுவனத்தில் முதலீடு செய்வது முதலீட்டாளர்களின் வருமானத்தை உயர்த்துதல் போன்ற பொறுப்புகள் தன் விருப்ப பொறுப்புகளாகும்.

23.ஆ. துறைவாரிப் பண்டக சாலையின் சிறப்பியல்புகளைக் குறிப்பிடுக.

1. **பேரளவு அமைப்பு** அதிக முதலீடு செய்து, உருவாக்கப்பட்ட கூட்டுப்பங்கு நிறுமத்தின் இயக்குநர்கள் குழுவால் நிர்வகிக்கப்படும், பெரிய சில்லறைவியாபார நிறுவனம், துறைவாரிப் பண்டசாலை ஆகும். 2. **பல்பொருள் விற்பனை** மனிதனுக்குத் தேவையான அனைத்து வகைப் பொருட்களும், ஒரே இடத்தில் 'குண்டுசி முதல் வாகனம் வரை' விற்பனை செய்யப்படுவதால், நுகர்வோர் வேண்டியதை வாங்கிப் பயன்பெற முடியும். மேலும் ஒரே பொருளின் பலவகைகளும் இங்கு கிடைக்கும். 3. **துறைகளின் ஒருங்கிணைப்பு** பல்வேறு துறைகளாகப் பிரிக்கப்பட்டு, ஒவ்வொரு துறையும், ஒவ்வொரு வகையான பொருள்களை தனித்தனியாக விற்பனை செய்யப்படுகின்றன. 4. **வாங்கும் வசதிகள்** வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஓய்வறைகள், சிறுநுண்ணீர்ச்சாலை, வாகனம் நிறுத்துமிடம், பொழுது போக்கு வசதிகள் போன்ற வசதிகள் வழங்கப்படுவதால், குடும்பமாக வந்து பொருள்களை வாங்க முடிகிறது. 5. **மையக் கொள்முதல்** அனைத்து வகைப் பொருள்களும், ஒரு மையத்தின் மூலம் நேரடியாக தயாரிப்பாளரிடமிருந்து, பேரளவு கொள்முதல் செய்யப்படுகிறது.

24.அ. நுகர்வோர்களுக்குச் சில்லறை வியாபாரிகள் ஆற்றிடும் சேவைகள்

1) **தொடர்அளிப்பு** சில்லறை வியாபாரி, பல்வேறு தயாரிப்பாளர்களின் பல்வேறு வகைப் பொருட்களை வாங்கி, ஒன்று திரட்டி நுகர்வோருக்கு விற்பதற்காக, எப்போதும் தயார் நிலையில் வைத்திருக்கிறார். இதனால் வாங்குபவர், தனக்கு தேவைப்படும் பொருட்களை, தேவைப்படும் நேரத்தில், தேவைப்படும் அளவுகளில் வாங்க முடிகிறது. 2) **புதிய பொருட்கள் குறித்த தகவல்கள்** ஒரு சில்லறை வியாபாரி, தனது தனியாள் விற்பனை மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகள் மூலமும், திறம்படப் பொருட்களைக் காட்சிப்படுத்துதல் மூலமாகவும், சந்தையில் அறிமுகமாகும் புதிய பொருட்கள் குறித்துத் தகவல்களைப் பரப்புகிறார். 3) **கடன் வசதிகள்** சில வேளைகளில், சில்லறை வியாபாரிகள் தனது வாடிக்கையருக்கு, கடன்வசதி அளித்தல் மூலம், அவர்களின் அன்றாட செயல்பாட்டிற்கு உதவுகின்றனர். 4) **தேர்ந்தெடுத்து வாங்கும் வசதியளித்தல்** சில்லறை வியாபாரிகள், தாங்கள் விற்பனை செய்யும் பொருட்களின் பல்வேறு வகைகளை, ஒன்று திரட்டி வைப்பதன் மூலம், வாடிக்கையாளர் பொருட்களை மனநிறைவுடன் தேர்ந்தெடுத்து வாங்க வசதியளிக்கிறார். 5) **இதர சேவைகள்** 1. வாடிக்கையர் வாங்கும் பொருட்களை, அவர்களின் இருப்பிடத்திற்கே கொண்டு சென்று வழங்குதல் 2. வாடிக்கையருக்கு விற்பனைக்குப் பிந்தைய சேவைகளை அளித்தல். 3. தமது வாடிக்கையருக்கு, ரொக்கக் கழிவு வழங்குதல் போன்ற பணிகளைச் செய்து தருகின்றனர்.

24.ஆ. பன்னாட்டு நிதியின் முக்கியத்துவம் 1) பல்வேறு நாடுகளின் நாணய ஒப்பீட்டு மதிப்புக்களையும் மற்றும் அதன் மாற்று விகிதங்களையும் நிர்ணயிப்பதில் உதவி புரிகிறது.

2) இது பல்வேறு நாடுகளின் பணவீக்க வீதங்களை ஒப்பிட்டு, எந்த நாட்டுப் பத்திரங்களில் முதலீடு செய்வது என்ற முடிவுகளை, முதலீட்டாளர்கள் எடுக்க உதவுகிறது. 3) இது பல்வேறு நாடுகளின் பொருளாதார நிலைமைகளை அறிந்து கொள்வதற்கும், சந்தை நிலவரங்களை தெரிந்து கொள்வதற்கும் உதவுகிறது. 4) பன்னாட்டு நிதி அறிக்கை அமைப்பின் மூலம், பல்வேறு நாடுகளின் நிதி அறிக்கைகளை ஒப்பாய்வு செய்ய உதவுகிறது. 5) இது பன்னாட்டு நிதி அமைப்புகளின் அடிப்படை கட்டமைப்புகளைப் பற்றி அறிந்து கொள்ளவும் மற்றும் அவற்றிடையே சீர்நிலையைப் பராமரிப்பதற்கும் உதவுகிறது. 6) பன்னாட்டுப் பணவியல் நிதியம், உலக வங்கி போன்ற நிதி அமைப்புகள், பல்வேறு நாடுகளிடையே எழும் நிதி சார்ந்த பிரச்சனைகளில் தலையிட்டு, அவற்றை சுமுகமாக தீர்க்க உதவுகின்றன.

**25.அ. வெளிநாட்டு வியாபாரத்தின் வகைகள்**  
 வெவ்வேறு நாடுகளைச் சார்ந்த வாங்குபவர் மற்றும் விற்பவர்களிடையே நடைபெறும் வியாபாரம், பன்னாட்டு வியாபாரம் ( வெளிநாட்டு வியாபாரம் ) ஆகும். வெளிநாட்டு வியாபாரம் மூன்று வகைப்படும். அவை : - அ) இறக்குமதி வியாபாரம் ஆ) ஏற்றுமதி வியாபாரம் இ) மறு ஏற்றுமதி வியாபாரம். **அ) இறக்குமதி வியாபாரம்** உள்நாட்டுத் தேவைக்காக, வெளிநாட்டில் இருந்து பொருட்களை வாங்குவதே, இறக்குமதி வியாபாரம் ஆகும். உதாரணமாக, இந்தியா வளைகுடா நாடுகளில் இருந்து, பெட்ரோலியப் பொருட்களை இறக்குமதி செய்தலைக் கூறலாம். **ஆ) ஏற்றுமதி வியாபாரம்** உள்நாட்டு உற்பத்திப் பொருட்களை, வெளிநாடுகளுக்கு விற்பது, ஏற்றுமதி வியாபாரம் ஆகும். உதாரணமாக, இந்தியா இரும்பு, எஃகு போன்றவற்றை, ஜப்பானுக்கு ஏற்றுமதி செய்தலைக் கூறலாம். **மறு ஏற்றுமதி வியாபாரம்** ஒரு நாட்டில் இருந்து பொருட்களை இறக்குமதி செய்து, அவற்றை வேறுநாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி மூலம் விற்பது மறு ஏற்றுமதி வியாபாரம் ஆகும்.

**25.ஆ. குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.**

**1. அதிக வேலைவாய்ப்புகள்** பெரிய வர்த்தக நிறுவனங்களை காட்டிலும், இந்நிறுவனங்கள் அதிக வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன. இத்தகைய நிறுவனங்கள், பெரும்பாலும் உள்ளூரில் கிடைக்கும் உழைப்பாற்றலை நம்பி இருப்பதால், நாட்டில் உள்ள ஏராளமான மக்களுக்கு, வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கித் தருகிறது.

**2. குறைந்த உற்பத்தி செலவு** இம்மாதிரியான நிறுவனங்களை நடத்தப் பயிற்சி பெற்ற அல்லது அதிக ஆற்றல் படைத்த தொழிலாளர்களோ அல்லது தொழில் கல்வி பயின்ற உழைப்பாளர்களோ தேவைப்படுவது இல்லை. இந்நிறுவனங்கள் குறைந்த ஊதியத்தில் பணியாளர்களை நியமிப்பதால், உற்பத்தி செலவுகள் வெகுவாக குறைகிறது. இதன் விளைவாக பெரிய அளவிலான நிறுவனங்களைவிட, இவற்றால் குறைந்த செலவில் உற்பத்தியை மேற்கொள்ள முடிகிறது.

**3. குறைந்த முதலீடு** இவற்றைத் தொடங்குவதற்குப் பேரளவு முதல்

தேவைப்படுவதில்லை. இவைகளின் உரிமையாளர்கள் உள்ளூரில் இருப்பதால், தனக்கு அருகாமையில் உள்ள உள்ளூர் வளங்களைப் பயன்படுத்திக் கொள்கின்றனர். கைவினைப் பொருட்கள் மற்றும் பாரம்பரியக் குடும்பத் தொழில்களை ஊக்குவிப்பதில், இந்த நிறுவனங்கள் பெருமளவு உதவுகின்றன. இந்த நிறுவனங்கள் சிற்றூர் மற்றும் பேரூரில் உள்ள உள்ளூர் தொழில்முனைவோர் மற்றும் சுயதொழில் செய்பவர்களின் வளர்ச்சிக்கு பெரிதும் உதவுகின்றன.

**4. விரைந்து முடிவெடுத்தல்** இவற்றின் அன்றாட நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளத் தொழில்படிப்பு பயின்ற, மேலாளர்களைப் பணியமர்த்த வேண்டிய அவசியம் இல்லை. பெரும்பாலும் இந்த நிறுவனங்களை, அவற்றின் உரிமையாளர்களே நிர்வாகம் செய்கின்றனர். எனவே சிறந்த முடிவுகளை விரைந்து எடுப்பது சாத்தியமாகிறது.

**5. பங்களிப்பு உதவி** பெரிய உற்பத்தி தொழில் நிறுவனங்களுக்குத் தேவைப்படும் உதிரி பாகங்கள் மற்றும் பிறபொருட்களை தயாரித்து கொடுத்து, பேரளவு உற்பத்திக்கு துணைபுரிவதில் இவை முக்கியப் பங்காற்றுகின்றன.

**6. சுய வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கி, சுயசார்பை மேம்படுத்துதல்** இத்துறையானது, தொழில் முனைவோர்களை உருவாக்குவதில் பெரும் பங்காற்றுகின்றன. இது சமுதாயத்தில் சுய வேலைவாய்ப்பு அளிப்பதன் மூலம், சுயசார்பை ஊக்குவிக்கிறது. இதன்மூலம், தனிநபர் வருமானம் வெகுவாக உயர்ந்து, நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி அதிகரிக்கிறது.

**7. உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதிக்கு அதிகப் பங்களிப்பு** நாட்டின் மொத்த உற்பத்தி திறனில் 45 சதவீதமும் மற்றும் ஏற்றுமதியில் 40 சதவீதமும், இந்த நிறுவனங்களின் பங்காக உள்ளது. இவ்வகை நிறுவனங்கள் உலகின் பல்வேறு நாடுகளின் அந்நியச்செலாவணியை ஈட்டிகவும் உதவுகின்றன.